

عنوان	صفحه
-------	------

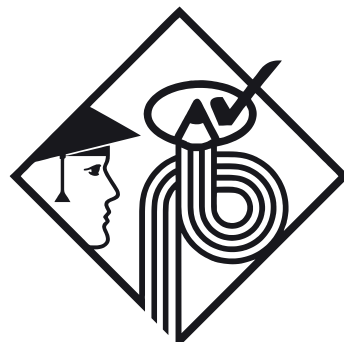
فصل اول: «نقش حسابداری مدیریت در محیط تجاری»

مقدمه	۱
درسنامه (۱): حسابداری مدیریت و فرایند توسعه آن	۱
مقدمه	۱
تاریخچه حسابداری مدیریت	۱
قلمرو حسابداری مدیریت	۲
محیط تجاری پویا و متغیر	۳
درسنامه (۲): نگرش‌های سنتی و نوین به حسابداری مدیریت	۶
مقدمه	۶
حسابداری مدیریت سنتی در مقابل حسابداری مدیریت نوین	۶
حسابداری مدیریت راهبردی (استراتژیک)	۷
نقش تغییرات محیطی بر روند حسابداری مدیریت استراتژیک	۹
تفاوت حسابداری مدیریت و حسابداری مالی	۱۰
تفاوت حسابداری مدیریت و حسابداری بهای تمام‌شده	۱۱
ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری مدیریت	۱۲
تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک (راهبردی)	۱۳
درسنامه (۳): مفاهیم تئوریک در حسابداری مدیریت	۱۴
مقدمه	۱۴
ساختار تئوری‌ها در حسابداری مدیریت	۱۴
استانداردهای اخلاقی برای حسابداران مدیریت	۱۶
حسابداری مدیریت زیست محیطی	۱۷
حسابداری سبز	۱۸
درسنامه (۴): حسابداری مدیریت رفتاری	۲۰
مقدمه	۲۰
حسابداری رفتاری	۲۰
حسابداری مدیریت رفتاری	۲۰
تبیین نظری حسابداری مدیریت رفتاری	۲۱
سطوح مختلف حسابداری مدیریت رفتاری	۲۲
تئوری‌های روان‌شناسی حاکم بر حسابداری مدیریت رفتاری	۲۲

فصل دوم: «مفاهیم اصلی بها و جایگاه آن در حسابداری مدیریت»

مقدمه	۲۴
مفهوم بها، هزینه و زیان	۲۴
درسنامه (۱): موضوع بها و بهایابی	۲۵
مقدمه	۲۵
موضوع بها	۲۵
مراحل بهایابی	۲۵
بهایابی و انواع روش‌های آن	۲۷
درسنامه (۲): مبانی طبقه‌بندی بها	۳۱
مقدمه	۳۱
انواع طبقه‌بندی بها	۳۱

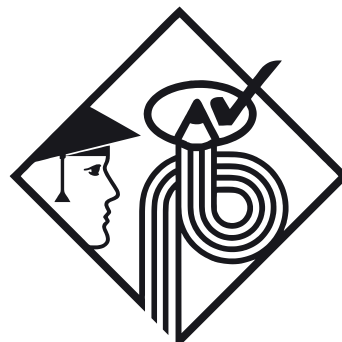
مدرس شریف



فهرست مطالب

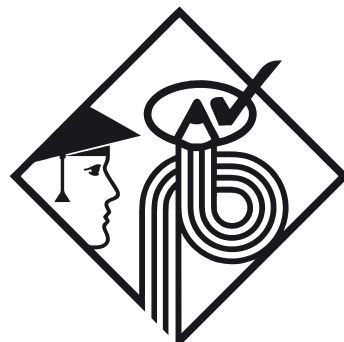
عنوان	صفحه
درسنامه (۳): روش‌های برآورد بها	۴۲
مقدمه	۴۲
روش‌های برآورد بها	۴۲
منحنی یادگیری و برآورد بها	۴۷
درسنامه (۴): مدیریت بها	۵۱
مقدمه	۵۱
استراتژی مدیریت بها	۵۱
مدیریت بهای استراتژیک در مقابل مدیریت بهای سنتی	۵۱
فرایند مدیریت بهای استراتژیک	۵۲
فصل سوم: «حسابداری سنجش مسئولیت و ارزیابی عملکرد»	
مقدمه	۵۴
درسنامه (۱): حسابداری سنجش مسئولیت	۵۴
حسابداری سنجش مسئولیت	۵۴
درسنامه (۲): مبانی قیمت‌گذاری انتقالات داخلی	۶۴
مقدمه	۶۴
قیمت‌گذاری انتقالات داخلی	۶۴
فصل چهارم: «بودجه‌بندی»	
مقدمه	۶۸
درسنامه (۱): بودجه جامع	۶۸
مقدمه	۶۸
بودجه عملیاتی و بودجه مالی	۶۸
فرایند تهیه بودجه عملیاتی	۶۹
بودجه به عنوان ابزار کنترل	۷۲
فرایند تهیه بودجه مالی	۷۷
درسنامه (۲): بودجه انعطافی	۷۹
مقدمه	۷۹
بودجه انعطافی و انحرافات مربوطه	۷۹
درسنامه (۳): بودجه‌بندی سرمایه‌ای	۸۱
مقدمه	۸۱
فرایند بودجه‌بندی سرمایه‌ای	۸۱
ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری	۸۱
مرحله اول - محاسبه خالص مبلغ سرمایه‌گذاری	۸۱
مرحله دوم - محاسبه خالص جریان نقد ورودی	۸۲
مرحله سوم - ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری به منظور قبول یا رد آن‌ها	۸۳
ارزش فعلی خالص (NPV)	۸۳
شاخص سودآوری (PI)	۸۴
نرخ بازده داخلی (IRR)	۸۵
دوره بازیافت سرمایه (PP)	۸۷
نرخ بازده حسابداری (ARR)	۸۸

مدرسان شریف



عنوان	صفحه
درسنامه (۴): بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت.....	۹۰
..... مقدمه	۹۰
..... بودجه‌بندی نوین در تقابل با بودجه‌بندی سنتی	۹۰
..... معرفی سیستم بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت	۹۰
..... جایگاه سیستم ABC در سیستم ABB	۹۱
..... ویژگی‌های بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت	۹۱
درسنامه (۵): بودجه‌بندی بر مبنای صفر.....	۹۳
..... مقدمه	۹۳
..... مفهوم بودجه‌بندی بر مبنای صفر	۹۳
..... مراحل اجرای ZBB	۹۳
..... مزایا و معایب ZBB	۹۵
فصل پنجم: «تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود (CVP)»	
..... مقدمه	۹۶
درسنامه (۱): تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر.....	۹۶
..... حاشیه فروش و نسبت حاشیه	۹۷
..... نحوه محاسبه تعداد و مبلغ فروش در نقطه سربه‌سر	۹۷
..... تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر به روش ترسیمی	۹۸
درسنامه (۲): میزان فروش جهت کسب سود مورد انتظار	۱۰۱
..... مقدمه	۱۰۱
..... میزان فروش لازم جهت کسب سود عملیاتی (قبل از کسر مالیات)	۱۰۱
..... میزان فروش لازم جهت کسب سود خالص (بعد از کسر مالیات)	۱۰۲
درسنامه (۳): حاشیه ایمنی (MS)	۱۰۳
..... مقدمه	۱۰۳
..... نحوه محاسبه حاشیه ایمنی تعدادی، ریالی و نسبت حاشیه ایمنی	۱۰۳
درسنامه (۴): اهرم عملیاتی (OL)	۱۰۵
..... مقدمه	۱۰۵
..... نحوه محاسبه اهرم عملیاتی	۱۰۵
درسنامه (۵): فعالیت در زیر نقطه سربه‌سر.....	۱۰۷
..... مقدمه	۱۰۷
..... نقطه تعطیل بنگاه	۱۰۷
درسنامه (۶): تجزیه و تحلیل حساسیت.....	۱۰۹
..... مقدمه	۱۰۹
..... تغییرات در قیمت فروش و اقلام بها	۱۰۹
درسنامه (۷): تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود در مؤسسات چند محصولی.....	۱۱۴
..... مقدمه	۱۱۴
..... تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود	۱۱۴
..... تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر مؤسسات چندمحصولی به روش ترسیمی	۱۱۵
فصل ششم: «تجزیه و تحلیل بها جهت تصمیم‌گیری»	
درسنامه (۱): مفاهیم تجزیه و تحلیل بها جهت تصمیم‌گیری.....	۱۱۸
..... مقدمه	۱۱۸
..... اقلام بهای تمام‌شده مرتبط با تصمیم‌گیری	۱۱۸

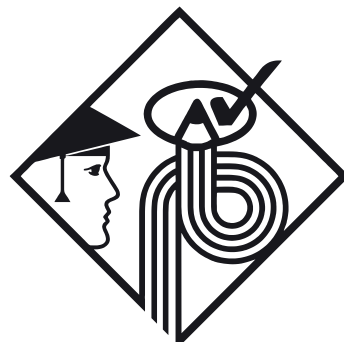
مدرسین شریف



فهرست مطالب

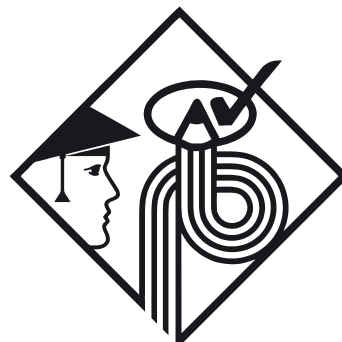
عنوان	صفحه
درسنامه (۲): تصمیم‌گیری راجع به قبول یا رد سفارش جدید.....	۱۱۹
مقدمه	۱۱۹
قبول یا رد یک سفارش جدید	۱۱۹
درسنامه (۳): تصمیم‌گیری راجع به ساخت قطعه مورد نیاز.....	۱۲۳
مقدمه	۱۲۳
درون‌سپاری یا برون‌سپاری ساخت قطعه	۱۲۳
درسنامه (۴): تصمیم‌گیری راجع به جایگزین کردن ماشین‌آلات و تجهیزات جدید.....	۱۲۵
مقدمه	۱۲۵
جایگزین کردن ماشین‌آلات و تجهیزات	۱۲۵
درسنامه (۵): تصمیم‌گیری راجع به تغییر قیمت محصولات.....	۱۲۶
مقدمه	۱۲۶
افزایش یا کاهش قیمت محصولات	۱۲۶
درسنامه (۶): تصمیم‌گیری راجع به انتخاب بهترین روش تولید	۱۲۷
مقدمه	۱۲۷
انتخاب بهترین روش تولید	۱۲۷
درسنامه (۷): تصمیم‌گیری راجع به توقف یا ادامه تولید یک محصول.....	۱۳۰
مقدمه	۱۳۰
توقف یا ادامه تولید یک محصول	۱۳۰
درسنامه (۸): تصمیم‌گیری راجع به انتخاب بهترین حالت تولید در صورت وجود منابع کمیاب	۱۳۱
مقدمه	۱۳۱
انتخاب بهترین حالت تولید در صورت وجود منابع کمیاب	۱۳۱
درسنامه (۹): تصمیم‌گیری راجع به فروش یا پردازش بیشتر محصولات مشترک	۱۳۵
مقدمه	۱۳۵
فروش در نقطه تفکیک یا پردازش بیشتر	۱۳۵
درسنامه (۱۰): تصمیم‌گیری در شرایط عدم اطمینان	۱۳۷
مقدمه	۱۳۷
ارزش مورد انتظار	۱۳۷
فصل هفتم: «بهایابی بر مبنای فعالیت و مدیریت بر مبنای فعالیت»	
درسنامه (۱): بهایابی بر مبنای فعالیت.....	۱۳۸
مقدمه	۱۳۸
تاریخچه بهایابی بر مبنای فعالیت	۱۳۸
دلیل استفاده از بهایابی بر مبنای فعالیت	۱۳۹
بهایابی بر مبنای فعالیت و مقایسه آن با سیستم بهایابی سنتی	۱۳۹
نحوه اجرای سیستم بهایابی بر مبنای فعالیت	۱۴۳
بهایابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC)	۱۵۰
بهایابی مبتنی بر فعالیت عملگرا (PFABC)	۱۵۳
درسنامه (۲): مدیریت بر مبنای فعالیت.....	۱۵۴
مقدمه	۱۵۴
مدیریت بر مبنای فعالیت	۱۵۴

مدرسین شریف



عنوان	صفحه
فصل هشتم: «استراتژی‌های رقابتی، کارت ارزیابی متوازن، زنجیره ارزش و استراتژی‌های قیمت گذاری»	
مقدمه	۱۵۵
درسنامه (۱): استراتژی‌های رقابتی	۱۵۵
مقدمه	۱۵۵
استراتژی‌های رقابتی	۱۵۵
ارکان جهت‌ساز	۱۵۶
استراتژی‌های رقابتی در چرخه عمر محصول	۱۵۹
درسنامه (۲): استفاده از SWOT در تدوین استراتژی	۱۶۳
مقدمه	۱۶۳
استراتژی‌های رقابتی	۱۶۳
درسنامه (۳): کارت ارزیابی متوازن	۱۶۸
مقدمه	۱۶۸
کارت ارزیابی متوازن	۱۶۸
درسنامه (۴): تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش	۱۷۳
مقدمه	۱۷۳
مدل زنجیره ارزش	۱۷۳
درسنامه (۵): استراتژی‌های قیمت‌گذاری	۱۷۵
مقدمه	۱۷۵
استراتژی‌های قیمت‌گذاری	۱۷۵
فصل نهم: «مدیریت کیفیت جامع، بهایای کیفیت، شش سیگما، بهایایی کایزن و الگوبرداری»	
مقدمه	۱۸۰
درسنامه (۱): مدیریت کیفیت جامع	۱۸۰
مدیریت کیفیت جامع	۱۸۰
اصول هشت‌گانه مدیریت کیفیت جامع	۱۸۱
مفروضات سیستم مدیریت کیفیت جامع	۱۸۲
چرخه دمینگ (PDCA)	۱۸۳
کاربرد چرخه دمینگ (PDCA)	۱۸۳
درسنامه (۲): بهایایی کیفیت	۱۸۴
مقدمه	۱۸۴
بهایایی کیفیت	۱۸۴
دیدگاه‌های مختلف در مورد مقدار بهینه بهای کیفیت	۱۸۵
مدل‌های ارزیابی هزینه‌های کیفیت	۱۸۶
درسنامه (۳): شش سیگما	۱۹۰
مقدمه	۱۹۰
تعریف شش سیگما	۱۹۰
درسنامه (۴): بهایایی کایزن (بهبود مستمر)	۱۹۲
مقدمه	۱۹۲

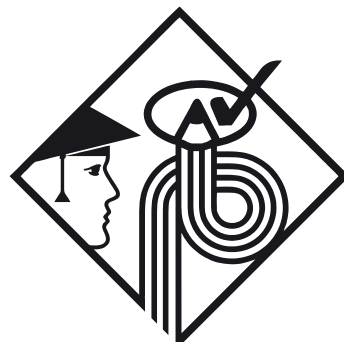
مدرسین شریف



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مفهوم کایزن	۱۹۲
بهاییابی کایزن	۱۹۳
درسنامه (۵): الگوبرداری (بنچمارکینگ).....	۱۹۵
مقدمه	۱۹۵
مفهوم الگوبرداری (بنچمارکینگ)	۱۹۵
فرایند الگوبرداری	۱۹۶
انواع الگوبرداری	۱۹۷
فصل دهم: «تئوری محدودیت‌ها»	
مقدمه	۱۹۸
درسنامه (۱): تئوری محدودیت‌ها (گلوگاه‌ها).....	۱۹۸
تئوری محدودیت‌ها	۱۹۸
درسنامه (۲): فرایند اجرای تئوری محدودیت‌ها.....	۲۰۱
فرایند اجرای تئوری محدودیت‌ها	۲۰۱
حسابداری فرامتغیر	۲۰۲
تئوری محدودیت‌ها و بهاییابی بر مبنای فعالیت	۲۰۳
فصل یازدهم: «بهاییابی هدف»	
مقدمه	۲۰۶
درسنامه (۱): بهاییابی هدف.....	۲۰۶
تعریف بهاییابی بر مبنای هدف	۲۰۶
اصول مهم در بهاییابی هدف	۲۰۸
درسنامه (۲): فرایند اجرای بهاییابی هدف.....	۲۱۱
مقدمه	۲۱۱
مراحل اجرای بهاییابی بر مبنای هدف	۲۱۱
بهاییابی هدف در مقایسه با بهاییابی سنتی	۲۱۳
مزایا و معایب بهاییابی بر مبنای هدف	۲۱۳
فصل دوازدهم: «سیستم تولید بهنگام، بهاییابی معکوس و تولید ناب و چابک»	
مقدمه	۲۱۴
درسنامه (۱): بهاییابی تولید بهنگام.....	۲۱۴
سیستم تولید بهنگام چیست؟	۲۱۴
تخصیص بهای سربار (JIT)	۲۱۵
درسنامه (۲): سیستم بهاییابی معکوس.....	۲۱۸
مقدمه	۲۱۸
بهاییابی معکوس	۲۱۸
درسنامه (۳): تولید ناب و تولید چابک.....	۲۱۹
مقدمه	۲۱۹
مفهوم تولید ناب	۲۱۹

مدرسان شریف



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقایسه تولید ناب با تولید دستی و انبوه	۲۱۹
اصول تولید ناب	۲۲۰
ابزارهای تولید ناب	۲۲۱
تولید ناب در مقایسه با شش سیگما	۲۲۱
تولید چابک	۲۲۱
تولید چابک در مقابل تولید ناب	۲۲۲
آزمون‌های خودسنجی	۲۲۳
سؤالات دکتری ۱۴۰۲	۲۲۹
پاسخنامه سؤالات دکتری ۱۴۰۲	۲۳۰
سؤالات دکتری ۱۴۰۳	۲۳۳
پاسخنامه سؤالات دکتری ۱۴۰۳	۲۳۵
سؤالات دکتری ۱۴۰۴	۲۳۷
پاسخنامه سؤالات دکتری ۱۴۰۴	۲۳۹
منابع و مراجع	۲۴۳

مدرسان شریف

